



## INFORME SOSTENIBILIDAD PROYECTOS MAF, C.A. B CORPORACIÓN AÑO 2022

*“Proyectos MAF, C.A., desde su creación ha sido una empresa cuyo equipo se ha retado a sí mismo, siempre con miras a un futuro con optimismo, por lo tanto, nuestras estrategias a corto, medio y largo plazo como empresa, se han centrado en esforzarnos por gestionar eficiente y éticamente el negocio con responsabilidad social, en el marco de la economía circular, con la aplicación del modelo de negocio de triple impacto, con el fin de generar impacto positivo ambiental, social y económico. Es por ello que para lograr materializar el compromiso que tenemos con el desarrollo sostenible y sustentable, combinamos nuestro talento humano con el mejoramiento de las tecnologías de la información y la comunicación. Invertimos en cultivar la confiabilidad, impulsar la innovación y trabajar con calidad. En ese sentido, nos hemos esforzamos en mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores, ya que el bienestar en el trabajo influye de forma determinante en la salud organizacional y, en consecuencia, en el éxito integral. Con enfoque de cooperación y clave para el éxito, hemos mantenido alianzas y asociaciones con organizaciones, promoviendo de manera permanente acciones constructivas en lo social y ambiental.”*

### Principales acontecimientos de Proyectos MAF, C.A. hasta el año 2022 en el marco de la certificación B Corporación



Proyectos MAF, C.A., empresa con más de 10 años en el mercado venezolano, nace en el año 2012, dedicada a satisfacer las necesidades de la población interesada en el mundo de la construcción: proyectos y ejecución de obras arquitectónicas,

remodelación de espacios, asesorías, entre otros, decide en el año 2015, ampliar y diversificar el negocio y acuerda incorporar a su gama de productos y servicios aquellos relacionados con la arquitectura más responsable y más amigable con el medio ambiente



**vinculada al desarrollo de la "Economía Circular".**

En ese contexto, surge la **creación de la "Oficina Experimental Sr. Hoja"** como una nueva **línea de negocio, la cual se encargará de gestionar todos los nuevos productos y servicios relacionados con la técnica Upcycling**, también conocido como *reutilización creativa, la cual consiste en el aprovechamiento de productos y materiales de desechos o residuos para fabricar nuevos materiales o productos de mayor calidad, mayor valor ecológico y mayor valor económico*, siendo su objetivo principal estudiar, y aplicar la compatibilidad de los materiales que sean objeto de reutilización para ofrecer propuestas originales y creativas a los clientes en lo que se refiere a proyectos de remodelaciones de espacios, como elaboración de artículos de utilidad para el hogar, entre otros.

Asimismo, **en el caso de los proyectos de arquitectura se decide aplicar la técnica del "Interiorismo Inteligente"** el cual consiste en **"Un proceso de diseño que se basa en el aprovechamiento máximo de materiales y recursos existentes para transformarlos y reutilizarlos e integrarlos en una nueva propuesta con el fin de generar un menor impacto económico y ambiental en el diseño."**.

Tal como se ha indicado, se observa a lo largo de la trayectoria de la empresa, siempre la intención del cuidado del medio ambiente.

#### **Aspectos**

#### **Relevantes**

En el año 2019, se decide implementar la técnica Upcycling como una nueva línea de negocios cuya ejecución conllevó a una reestructuración de la organización interna de la empresa desde el punto de vista administrativo y operativo, dejando como consecuencia una nueva estructura empresarial (misión, visión, valores, principios, objetivos, metas, gobernanza, nuevos productos y servicios,



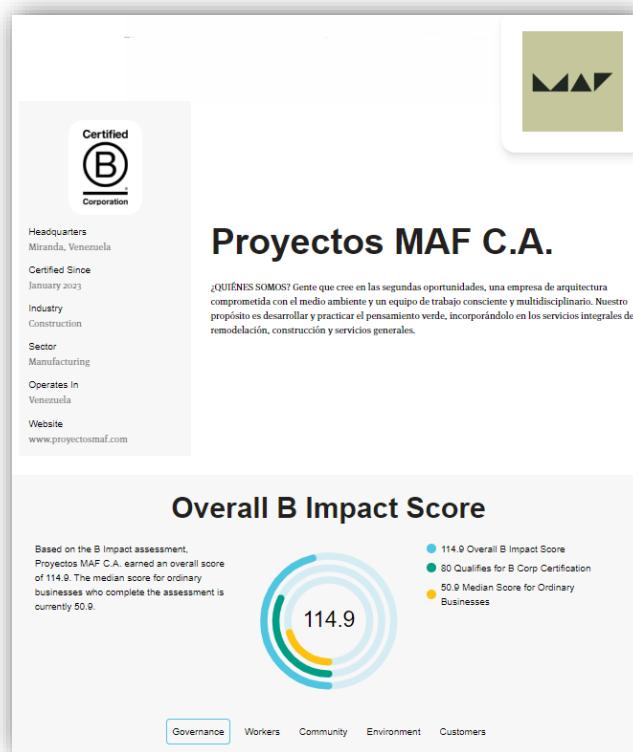
entre otros aspectos).

Para el año 2020, se resuelve que la técnica Upcycling se constituya en el mecanismo que le permita a Proyectos MAF, C.A. ser una empresa triple impacto, es decir una empresa dedicada al negocio de la construcción y remodelación con impacto positivo ambiental, social de manera sustentable.

En el año 2021, una vez visto los resultados positivos nuestro modelo triple impacto, se toma la decisión de someter la empresa a la evaluación de Empresas B, a los fines de lograr la Certificación de Empresa B. Entre los aspectos importantes a destacar durante el Proceso de Evaluación de Empresas B, cabe mencionar que el modelo del negocio planteado por Proyectos

MAF, C.A. para obtener la calificación de Empresa B contempla el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS que se detallan a continuación: ODS4, ODS8 y OD9, los cuales fueron reconocidos y aprobados por el Sistema B.

Finalmente, para el año 2022, Proyectos MAF, C.A. proporciona la data e información actualizada requerida, la cual permitió validar la gestión triple impacto de la empresa y por último lograr la aprobación de la Certificación Empresa B.



## 1. Alcance del Informe Sostenibilidad 2022

(El presente informe tiene como objeto presentar la evolución de la gestión realizada por la empresa a fin de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en específico los ODS4, ODS8 y OD9, basada principalmente en la evolución del triple impacto, reflejando nuestro



J- 40258268-4

compromiso con el medio ambiente, lo cual se encuentra entre los objetivos generales y específicos de la empresa.

## 2. Enfoque de Gestión

Para el año 2022, la gestión de Proyectos MAF, C.A., estuvo direccionada a cumplir con los Objetivos Generales relacionados con el desarrollo y aplicación de la arquitectura sustentable, en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas ODS4, ODS8 y OD9; así como, los siguientes objetivos:

1. Ser una empresa incluyente al generar mayores oportunidades de negocios con la incorporación de personas con discapacidad. (disminución de la pobreza).
2. Ser una empresa capaz de formar y capacitar a la comunidad y a su personal en el área de Upcycle (desigualdad social), así como, cualquier otra persona de una comunidad interesada en la formación Upcycle.
3. Ser referente internacional en cuanto a diseños eco responsables (Upcycle), aplicables tanto al diseño interior como a las edificaciones.
4. Adoptar y aplicar medidas que le permitan a la empresa cumplir con los Objetivos de Triple Impacto: Económicos, Sociales y Ambientales, mediante la aplicación de la técnica Upcycle a los proyectos de arquitectura que apliquen:
  - 4.1 Objetivos Económicos: velar por que cada producto y servicio Upcycle, cumpla con los requerimientos de rentabilidad y sustentabilidad, que garanticen su viabilidad económica financiera.
  - 4.2 Objetivos Sociales: implementar programas de capacitación dirigido a las comunidades sobre la técnica Upcycle y su utilidad para la conservación del medio ambiente; así como,





su aplicación en los diseños arquitectónicos a ser ofrecidos a las empresas u otros Entes interesados en la reutilización de materiales.

#### 4.3 Objetivos Ambientales: creación de productos y servicios con el menor impacto ambiental posible con la aplicación de técnicas del Upcycle de manera sostenible y sustentable.

Asimismo, a los fines de garantizar el cumplimiento de los objetivos de triple impacto y su vinculación con los objetivos de desarrollo sustentable y la sostenibilidad del negocio, se decide implementar cuadros, tablas e indicadores que permitan medir de manera cuantitativa y cualitativa de cada producto y servicio Upcycle su aporte a la productividad de la empresa; así como, verificar si los mismos cumplen con los objetivos de triple impacto y si son sustentables y sostenibles en el tiempo que garanticen su viabilidad económica; así como, mecanismos de medición de resultados corto mediano y largo plazo. (tabuladores Upcycle, tabulador Mastodonte, cuadro de control y seguimiento de cumplimiento ODS, y los indicadores de medición cuantitativa del impacto social de Productos y Servicios de capacitación Up Sr Hoja según grupos de trabajo, con estos indicadores se pretende medir la participación y/o contribución de Proyectos MAF a través de la oficina Sr Hoja de la inserción social de grupos de personas excluidas del ciclo económico en virtud de su condición y/o limitación motora, entre otros aspectos, mediante la capacitación y formación en el área del Upcycle, como una manera





J- 40258268-4

de garantizar una fuente de ingreso a las mismas una vez obtengan un empleo relacionado con el Upcycle.

Es importante mencionar que entre las herramientas utilizadas, se encuentran el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, lista de clientes, proveedores, cuadro de nómina de personal, registro de las capacitaciones donadas y pagadas, cálculo huella carbono, tabla consumo carga eléctrica oficina Proyectos MAF, Encuestas, entre otros.

Por último, en términos generales una vez revisado los resultados obtenidos, se observa que desde el año 2019 hasta el año 2022, el ejercicio y la aplicación de la técnica Upcycle incorporada a los productos y servicios Upcycle ha generado un impacto positivo, en el ámbito económico, al demostrar cuan rentable ha sido cada uno de los productos y servicios y su contribución a la sostenibilidad de dicha línea de negocio.

En el caso de lo social se evidenciarlse que se han incrementado el número de participantes en las capacitaciones con niveles de satisfacción adecuados. Asimismo, el número de empleados capacitados también se ha incrementado con niveles de satisfacción positivos, aplicando los conocimientos adquiridos en sus labores diarias.

En cuanto al impacto ambiental los niveles de reutilización en obras se han incrementado generando resultados económicos demostrando la sustentabilidad de dicho producto.

### 3. Equipo de Trabajo





Para el año 2022, el equipo de trabajo de Proyectos MAF, C.A. estuvo conformado por un total de 15 personas que constituyen el 100% de la plantilla. El 67%, conforman la nómina de personal fijo y el 33%, la nómina tiempo parcial. Por otra parte, es importante mencionar que todo el personal percibe salarios que se encuentran por encima del salario mínimo. Asimismo, en el caso del personal especializado en el área de arquitectura ha recibido capacitaciones durante el año, que contribuye a su crecimiento personal y profesional.

Por otra parte, es importante mencionar que los requerimientos de nuevos cargos, en virtud del crecimiento de la empresa han sido cubiertos con ascensos del personal existente, brindando la oportunidad de su crecimiento personal y profesional. Tal es el caso de los cargos de Jefe de Sala Técnica y Jefe de Proyectos Digitales, cuyas personas les fue reconocido sus méritos y capacidades demostradas a lo largo del ejercicio de sus labores en la empresa.

#### **4. Logros de la Gestión**

La productividad alcanzada por Proyectos MAF, C.A. al cierre de 2022, se debe principalmente a la gestión empresarial aplicada por su equipo de trabajo conformado por sus socios directores, asesores, empleados, y la valiosa colaboración de sus clientes, quienes con una labor de planificación, organización sistematizada a través de metas y objetivos, dirección; así como, control y seguimiento de las mismas han permitido corregir y mejorar los resultados desde el año 2019 hasta el año 2022.

Los resultados positivos, se recogen en la data que proporcionan los registros obtenidos de la medición del impacto económico, social y ambiental, las cuales se pueden evidenciar en los puntos subsiguientes.





## 5. Impacto Económico

### Resumen Estructura de Ingresos y Gastos Proyectos MAF, C.A. Año 2022

| ESTRUCTURA DE INGRESOS Y GASTOS                              |  |  |                               |                               |                               |                               |
|--|--|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| PROYECTOS MAF- EMPRESA B CERTIFICADA                         |  |  |                               |                               |                               |                               |
|  |  |  | AÑO 2019<br>(Expresado en \$) | AÑO 2020<br>(Expresado en \$) | AÑO 2021<br>(Expresado en \$) | AÑO 2022<br>(Expresado en \$) |
| Ingresos por productos y servicios arquitectura convencional |  |  | 5.226,63                      | 3.950,80                      | 20.199,17                     | 49.449,01                     |
| Ingresos por productos y servicios arquitectura Upcycle      |  |  | 3.672,78                      | 4.687,20                      | 31.907,84                     | 34.688,78                     |
| Ingresos servicio de capacitaciones Upcycle                  |  |  | 238,00                        | 112,00                        | -                             | 1.070,00                      |
| <b>TOTAL INGRESOS PROYECTOS MAF-B CERTIFICADA</b>            |  |  | <b>9.137,41</b>               | <b>8.750,00</b>               | <b>52.107,01</b>              | <b>85.207,79</b>              |
| Egresos por productos y servicios arquitectura convencional  |  |  | 2.060,70                      | 1.577,59                      | 35.963,62                     | 20.422,61                     |
| Egresos por productos y servicios arquitectura Upcycle       |  |  | 1.000,00                      | 1.000,00                      | 10.789,08                     | 5.207,06                      |
| Egresos servicio de capacitaciones Upcycle                   |  |  | 103,00                        | 84,00                         | -                             | 670,00                        |
| <b>TOTAL EGRESOS PROYECTOS MAF-B CERTIFICADA</b>             |  |  | <b>3.163,70</b>               | <b>2.661,59</b>               | <b>46.752,70</b>              | <b>26.299,67</b>              |
| <b>UTILIDAD POR VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>           |  |  | <b>5.973,71</b>               | <b>6.088,41</b>               | <b>5.354,31</b>               | <b>58.908,12</b>              |
|  |  |  |                               |                               |                               | <b>1.000,20</b>               |

De acuerdo con las cifra registradas por Proyectos MAF, C.A., para el año 2022, a continuación se presenta un breve análisis del comportamiento de los ingresos y gastos por venta de productos y servicios de la empresa.

Para el año 2022, el total de Ingresos por venta de productos se ubicó en 85.207,79 US\$, el cual se incrementó en 63,53% respecto al año 2021, cuando este se ubicó en 52.107,01 US\$. Cabe destacar, que los mismos procedieron de las ventas totales de 24 productos y servicios de arquitectura convencional y arquitectura upcycle, ejecutados durante el año 2022. Siendo 14 de ellos desarrollados con la aplicación de la técnica Upcycle en mayor o menor escala según cada proyecto. Por su parte, en cuanto al servicio de capacitaciones Upcycle se reportó ingresos durante el año por la cantidad de 1.070,00 US\$ al vender un total de once (11) talleres de capacitación upcycle, de los cuales ocho (8) de esos talleres fueron dictados bajo la modalidad de “Upcycle para todos” y tres (3) talleres de tipo “Up Sr Hoja”. En ese mismo año, se reportó un (1) solo programa de capacitación donado, bajo la modalidad de donación de horas hombres. Es importante destacar que el 58,03% del total de dichos ingresos por venta de productos y servicios provino de la venta de productos y servicios de arquitectura convencional de la siguiente manera: “diseño y ejecución de obras”, (28,54%), “diseño de obras” (8,76%) y “supervisión de obras” 62,69%, cuando estos ingresos se ubicaron en la cantidad de 49.449 US\$.

Adicionalmente, el 40,71%, de los ingresos, derivó de los ingresos por venta de productos y servicios Upcycle, distribuidos de la siguiente forma: “diseño y ejecución de obras Up”, (7,96%), “diseño de obras Up” (77,22%) y “supervisión de obras Up” (14,81%), al reportar ingresos totales





por este concepto por la cantidad de 34.688,78 US\$. Por su parte, los ingresos por venta de talleres de capacitación aportaron el 1,26% del total ingresos, cuando se ubicaron en 1.070,00 US\$. Por su parte, la Utilidad por venta de productos y servicios del año 2022 fue de 58.908,12 US\$, cifra que se obtuvo una vez deducido los egresos por la cantidad de 26.299,67 US\$. Sobre el particular, es importante mencionar que durante este año se logró una gestión efectiva de disminución de egresos, cuando estos pasaron a representar el 30,86% de los ingresos, al ubicarse en 46.752,70 US\$ luego de absorber el 89,72% de los ingresos del año 2021, 52.107,01 US\$.

### Crecimiento promedio interanual 2019-2022

Desde el año 2019 hasta el año 2022, Proyectos MAF, C.A., ha reflejado un crecimiento promedio interanual del 185%, presentando el mayor crecimiento en el año 2021 post pandemia 495,51%, debido entre otros aspectos a las políticas de la empresa de mercadeo y ventas; así como, las aplicadas por el gobierno central en la etapa de post pandemia a fin de reactivar la economía.

Respecto a los productos y servicios de arquitectura convencional, estos tuvieron un crecimiento promedio 2019-2022 de 225%. Es importante mencionar que para el año 2022 se incrementó el número de productos y servicios de tipo convencional a ofrecer al público, siendo el de mayor aceptación el “Servicio de Supervisión de Obras”, el cual contribuyó en un 62,69% a la obtención de dichos ingresos.

En cuanto a los productos y servicios Upcycle, estos experimentaron un crecimiento promedio de 2019-2022 de 208%, es importante destacar que los resultados antes expuestos demuestran la aceptación por parte de los clientes del “modelo de negocio de conservación de recursos”, ya que del total de ingresos obtenidos en el año 2022, el 40,71% provino de la venta de productos y servicios Upcycle, consolidando dicho modelo de negocio en el mercado local, siendo el de mayor aceptación el “Diseño de Obra Upcycle”, con una participación de los ingresos Upcycle del 77,22%.

Sobre los ingresos por venta de programas de capacitación, el mayor crecimiento se experimentó en el año 2022, respecto a los años anteriores, al generar ingresos por 1.070 US\$. Al respecto, cabe mencionar, que el innovador producto denominado “Upcycle para todos” introducido en el mercado en ese mismo año, tuvo gran aceptación entre el público, cuando se





vendieron 8 talleres de ese tipo de un total de 11 que se colocaron durante todo el año. Finalmente, la utilidad bruta promedio 2019 - 2022 presentó un crecimiento promedio interanual de 330%, reflejando la rentabilidad de la empresa para los años en cuestión, demostrando la viabilidad económica de los modelos de negocios implementados; así como, su sostenibilidad y sustentabilidad en el mediano plazo.

#### Rentabilidad del negocio por productos y servicios Proyectos MAF, C.A. 2022

|      | PRODUCTOS Y SERVICIOS ARQUITECTURA CONVENCIONAL |           |                 |                 |
|------|---|-----------|-----------------|-----------------|
| AÑOS | INGRESOS  | EGRESOS   | BENEFICIO BRUTO | RENTABILIDAD(%) |
| 2019 | 5.226,63  | 2.060,70  | 3.165,93        | 60,57           |
| 2020 | 6.940,57  | 1.577,59  | 5.362,98        | 77,27           |
| 2021 | 52.107,01                                       | 35.963,62 | 16.143,39       | 30,98           |
| 2022 | 49.449,01                                       | 20.422,61 | 29.026,40       | 58,70           |
|      | PRODUCTOS Y SERVICIOS ARQUITECTURA UPCYCLE      |           |                 |                 |
| AÑOS | INGRESOS  | EGRESOS   | BENEFICIO BRUTO | RENTABILIDAD(%) |
| 2019 | 3.672,78  | 1.000,00  | 2.672,78        | 72,77           |
| 2020 | 4.687,20  | 1.000,00  | 3.687,20        | 78,67           |
| 2021 | 21.363,87                                       | 10.789,08 | 10.574,79       | 49,50           |
| 2022 | 34.688,78                                       | 5.207,06  | 29.481,72       | 84,99           |
|      | SERVICIOS DE CAPACITACIÓN UPCYCLE               |           |                 |                 |
| AÑOS | INGRESOS  | EGRESOS   | BENEFICIO BRUTO | RENTABILIDAD(%) |
| 2019 | -   | -         | 0               | 0               |
| 2020 | -   | -         | 0               | 0               |
| 2021 | -   | -         | 0               | 0               |
| 2022 | 1070  | 670       | 400             | 37,38           |

Fuente: Cálculos propios

**Comentarios:** De las cifras presentadas se puede concluir que para el año 2022, los productos y servicios Upcycle reportaron una rentabilidad de 84,99%, siendo los más rentables de todos los productos y servicios demandados durante el 2022, al compararlo con los PyS de arquitectura convencional que generaron una rentabilidad de 58% y la de los servicios de capacitación que se reportaron una rentabilidad de 37,38%. Dicho comportamiento obedece principalmente a la óptima estructura de costos aplicada para los PyS Upcycle la cual se ubicó en 5.207,06US\$, la cual estuvo destinada en su mayoría al pago de nómina especializada, en virtud que los productos más demandados fueron la supervisión de obras y diseños de arquitectura Upcycle.

Por otra parte, es importante destacar que en el caso de la arquitectura convencional que generó ingresos por 49.449,01 US\$, presentó una estructura de costo de 20.422,61US\$, destinada en su mayoría a cubrir los costos de mano obra y todos aquellos costos que implican el desarrollo de obras



de arquitectura convencional. No obstante, la venta de estos PyS generó ingresos brutos por 29.026,40 USD, con una rentabilidad por encima del 50%.

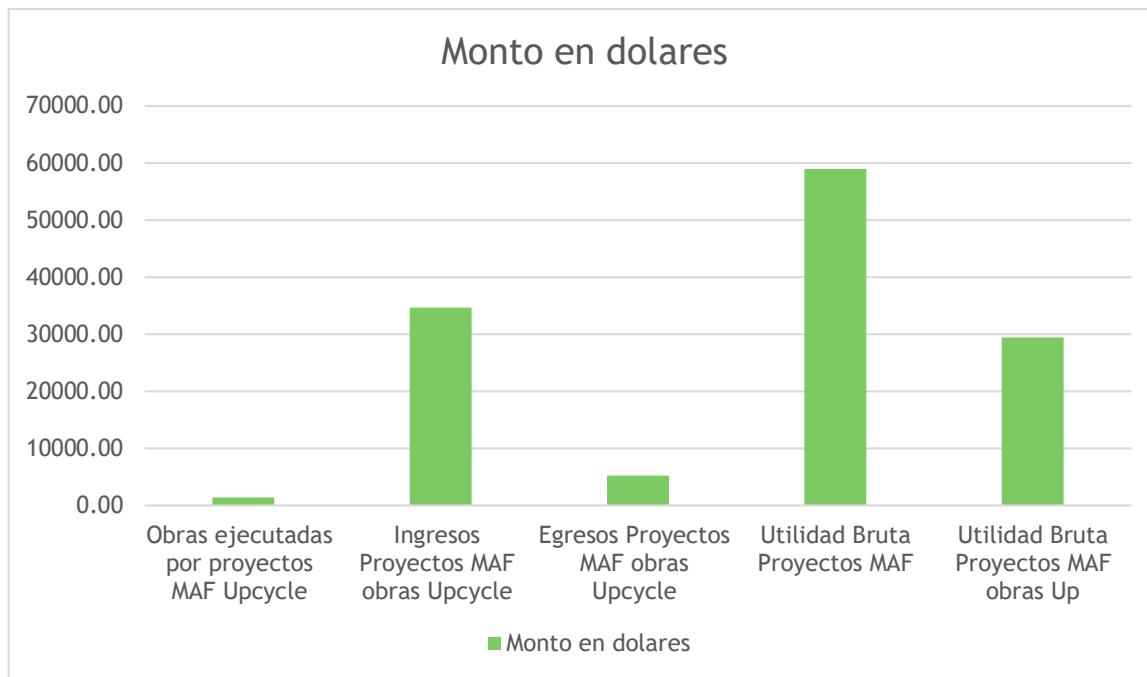
En cuanto al servicio de capacitaciones es importante mencionar que se trata de un nuevo servicio que se ofrece al público objetivo, cuya estructura económica se debe optimizar, a fin de mejorar la rentabilidad obtenida de 37,38%.

En resumen, todos los productos y servicios demandados han demostrado ser rentables durante el 2022, pero es de especial interés destacar el comportamiento de los PyS Upcycle, que han sido aceptados por el público objetivo y su impacto positivo en la estructura económico financiera de la empresa, demostrando la sustentabilidad del negocio Upcycle y por ende de la empresa y consolidar a Proyectos MAF, C.A. como una de las empresas especializada en la aplicación de la técnica Upcycle, dentro del esquema del triple impacto logrando así cumplir con los objetivos de Desarrollo Sostenible ODS4, ODS8 ODS9, propuestos.

#### Indicadores de gestión económica Proyectos MAF, C.A., 2022

- 1) Cantidad de obras ejecutadas por proyectos MAF Upcycle =  
14/24\*100= **58%**
- 2) Total, ingresos Proyectos MAF obras Upcycle =  
Total ingresos Proyectos MAF (cálculos propios)  
\$34.689/\$85.207\*100=**41%**
- 3) Total, egresos Proyectos MAF obras Upcycle =  
Total egresos Proyectos MAF (cálculos propios)  
\$5.207/ \$26.299\*100=**20%**
- 4) Utilidad Bruta Proyectos MAF= Ingresos-Egresos=  
\$85.207,79 - \$26.299,67= **\$58.908,12**
- 5) Utilidad Bruta Proyectos MAF obras Up=  
Ingresos-Egresos  
\$34.688,78 - \$5.207,06= **\$29.481,72**





## 6. Impacto social

El impacto social de las estrategias de triple impacto de Proyectos MAF, C.A., establecidas en el Plan de negocio BCorp, se mide a través del impacto social en tres (3) sectores de importancia: 1) Clientes, 2) Trabajadores, y 3) Comunidades (Vulnerables). En ese sentido, una vez evaluados los resultados tanto cuantitativos como cualitativos obtenidos de las métricas, encuestas, etc; así como, las conclusiones de los intercambios de ideas de los empleados obtenidas de reuniones con el personal profesional, técnico y obrero que ha participado en el desarrollo de distintos proyectos para definir las pautas del nuevo **plan de estratégico de negocios** a ser implementado para el próximo año. El cumplimiento del plan estratégico de negocios, se revisa cada 4 meses a fin de verificar su cumplimiento en el año y reorientar las políticas de ser el caso a efectos del cumplimiento de las metas, misión y visión de la empresa. Cabe destacar que como objetivo social se estableció implementar programas de capacitación dirigido a las comunidades sobre la técnica Upcycle y su utilidad para la conservación del medio ambiente; así como, su aplicación en los diseños arquitectónicos y concientización ambiental a los clientes y entes interesados en la reutilización de materiales.

Para el año 2022, la gestión de Proyectos MAF, C.A., estuvo direccionada a cumplir con los Objetivos Generales relacionados con el desarrollo y aplicación de la arquitectura sustentable, en el marco del





cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas ODS4, ODS8 y OD9. En este sentido, el programa de capacitaciones Up Sr hoja, se amplió al diseñar y dictar curso de capacitación denominado “Upcycle para todos”, el cual es aplicable tanto a las comunidades vulnerables, niños, y otras personas interesadas (diseñadores, oficinistas, etc.). A continuación los resultados:

## 6.1 Clientes



educación (capacitaciones Upcycle) y el 15% diseño Sr Hoja.

Por otra parte, en cuanto a la zona de influencia, cabe mencionar que de los cinco (5) municipios del área Metropolitana de Caracas atendidos: Baruta, Chacao, El Hatillo, Libertador y Sucre, el municipio de mayor influencia fue el Municipio Baruta (zona donde se ubica la sede de la empresa), al atender



en esa zona el 42% de los clientes. Por su parte, el Municipio Chacao se encuentra entre la segunda zona de mayor influencia con el 21% de los clientes atendidos.

Finalmente, es importante señalar que, durante el año 2022, el servicio de educación a través de las capacitaciones Upcycle, tuvieron un repunte significativo respecto al año anterior, al incrementar su demanda, todo ello en virtud del incremento de los tipos de cursos de capacitación, los cuales se crearon en atención a la demanda del público, diversificando y ampliando los tipos de clientes ya atendidos en épocas anteriores. Asimismo, fue relevante para la obtención de estos resultados positivos las alianzas comerciales logradas en materia de capacitaciones Upcycle, consolidando en el año 2022, la capacitaciones Upcycle con un modelo de negocio sustentable para Proyectos MAF, C.A.

**Análisis cualitativo:** Con base en los **resultados de las encuestas de satisfacción realizadas** a los clientes durante el año 2022, donde se evaluaron aspectos tales como: experiencia, calificación del personal, calidad del servicio, precios, tiempo de entrega, nivel de satisfacción de la actuación de los empleados en obra, entre otros, se obtuvo que el 48% de ellos calificaron la experiencia completa del servicio prestado por Proyectos MAF, C.A. como excelente, demostrando a su vez que la actuación de nuestro personal profesional fue calificada también como excelente en un 40%.

En cuanto a la calidad de entrega del servicio, el 53% de los clientes encuestados consideró que fue excelente.

El equipo de trabajo fue calificado con el 89% de calidad humana, el cual prevalece en el equipo.

Respecto a la calidad del servicio, un 33% de los clientes lo calificó como excelente, el 67% restante, lo calificó entre muy bueno.

En relación con la calidad de entrega de los productos, se sigue posicionando la empresa con un 51% de excelencia. El equipo de trabajo en obra sigue en constante mejora con el 57% de evaluación excelente.

Sobre la relación precio por producto y calidad, un 46% opinó que los precios eran muy aceptables, el 30% aceptable y el 24% un poco aceptable.

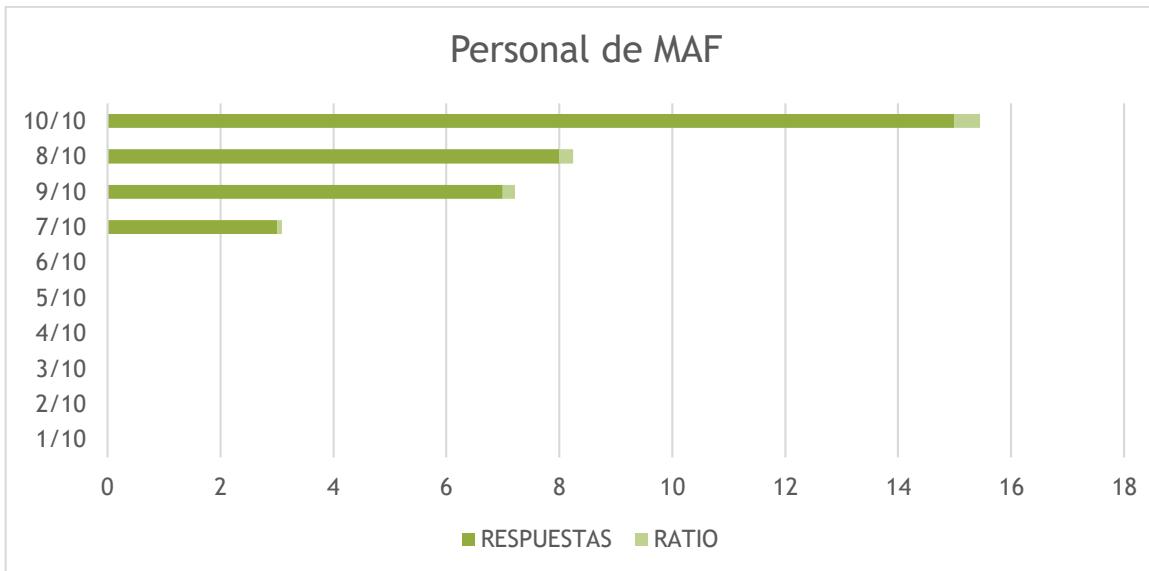
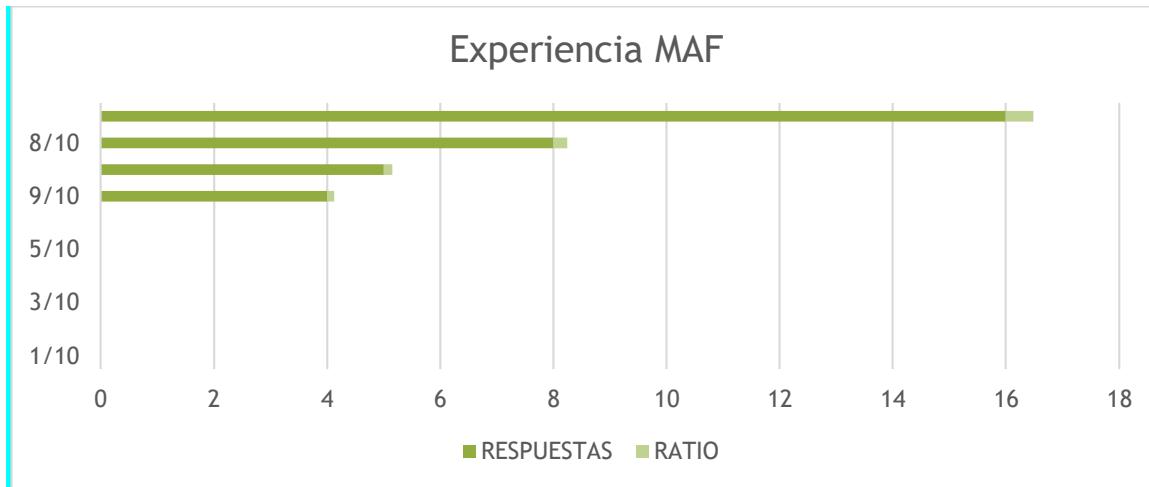




J- 40258268-4

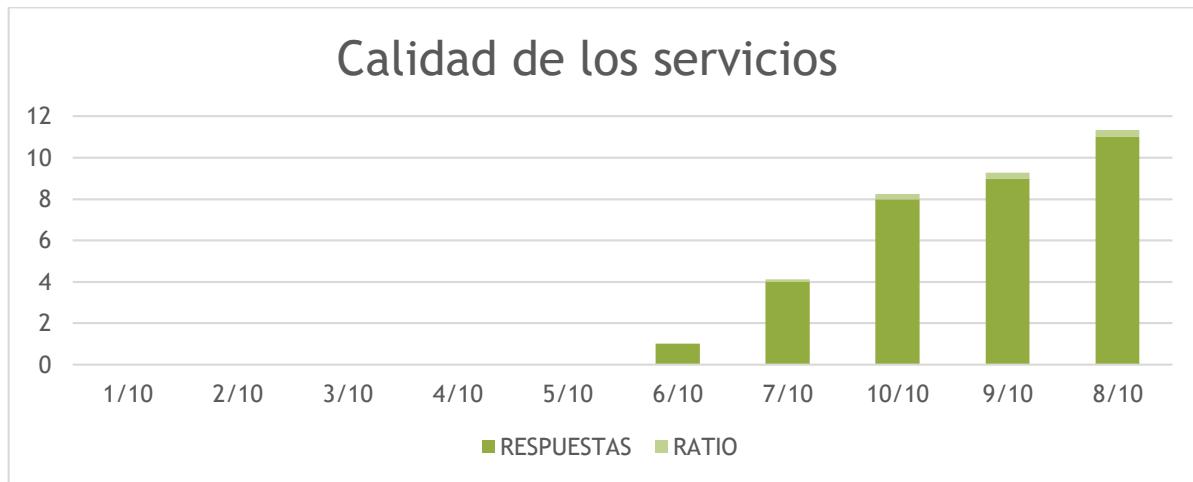
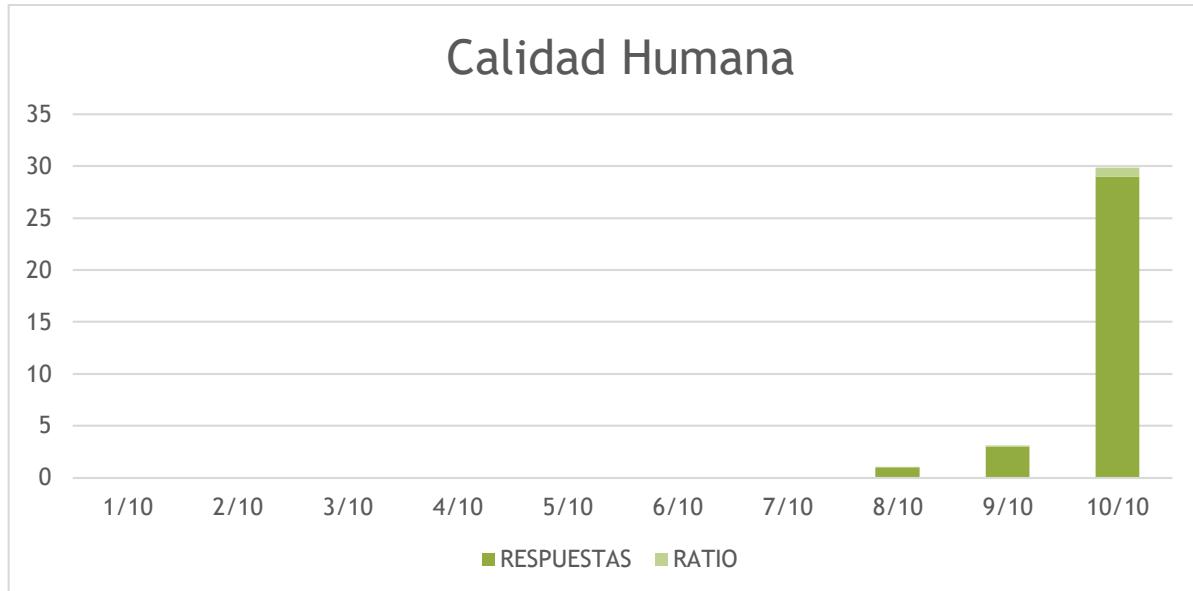
En resumen Proyectos MAF, C.A. contó con una evaluación positiva por parte de los clientes con un 40% de excelencia, 45% calificada como muy buena y el 15% como bien.

Finalmente, el 66% de los clientes encuestados recomendaría a la empresa a otras personas.



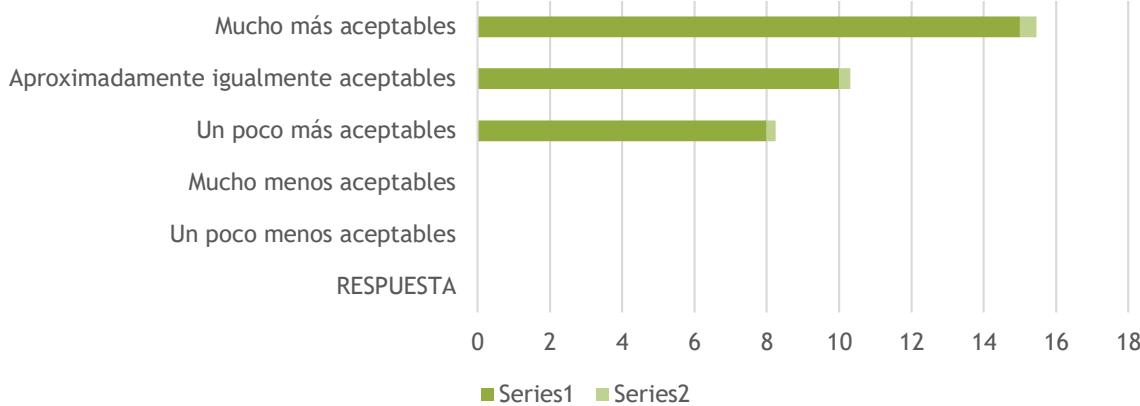


J- 40258268-4

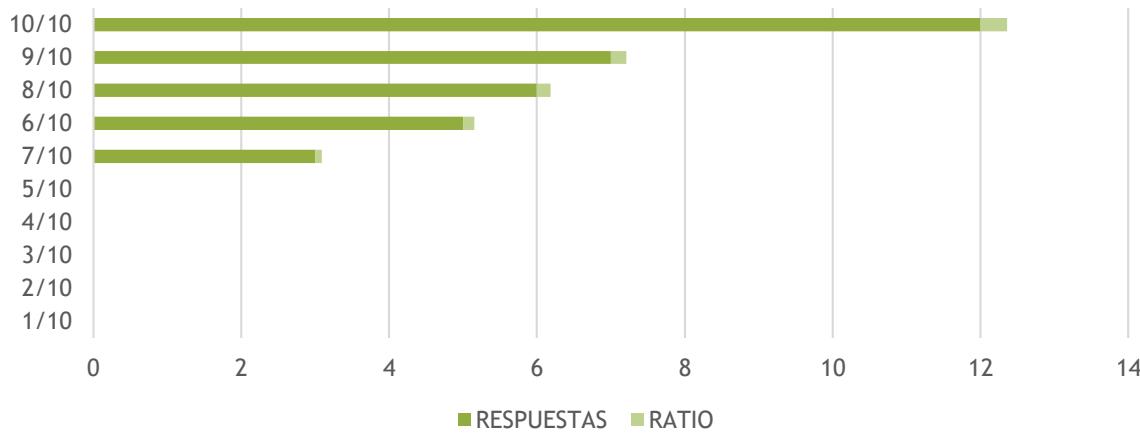


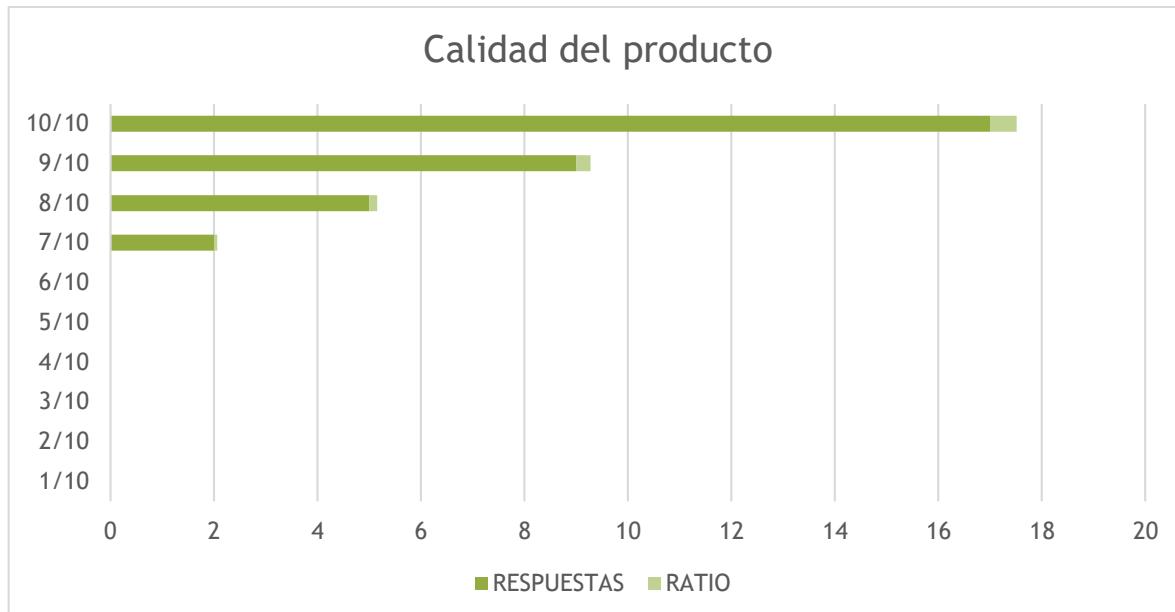


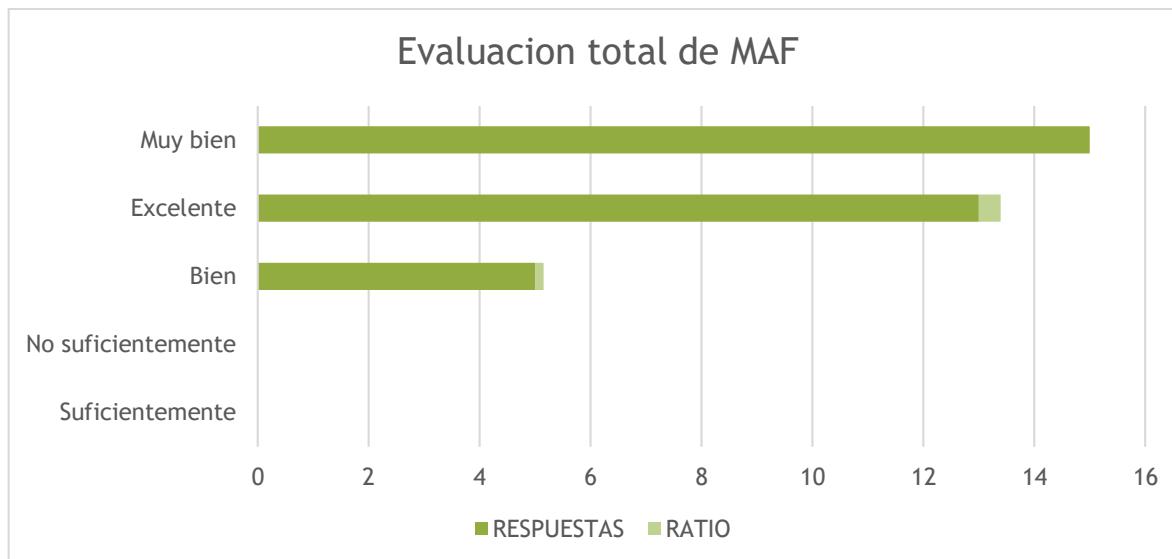
### Precios sobre los competidores



### Tiempos de entrega

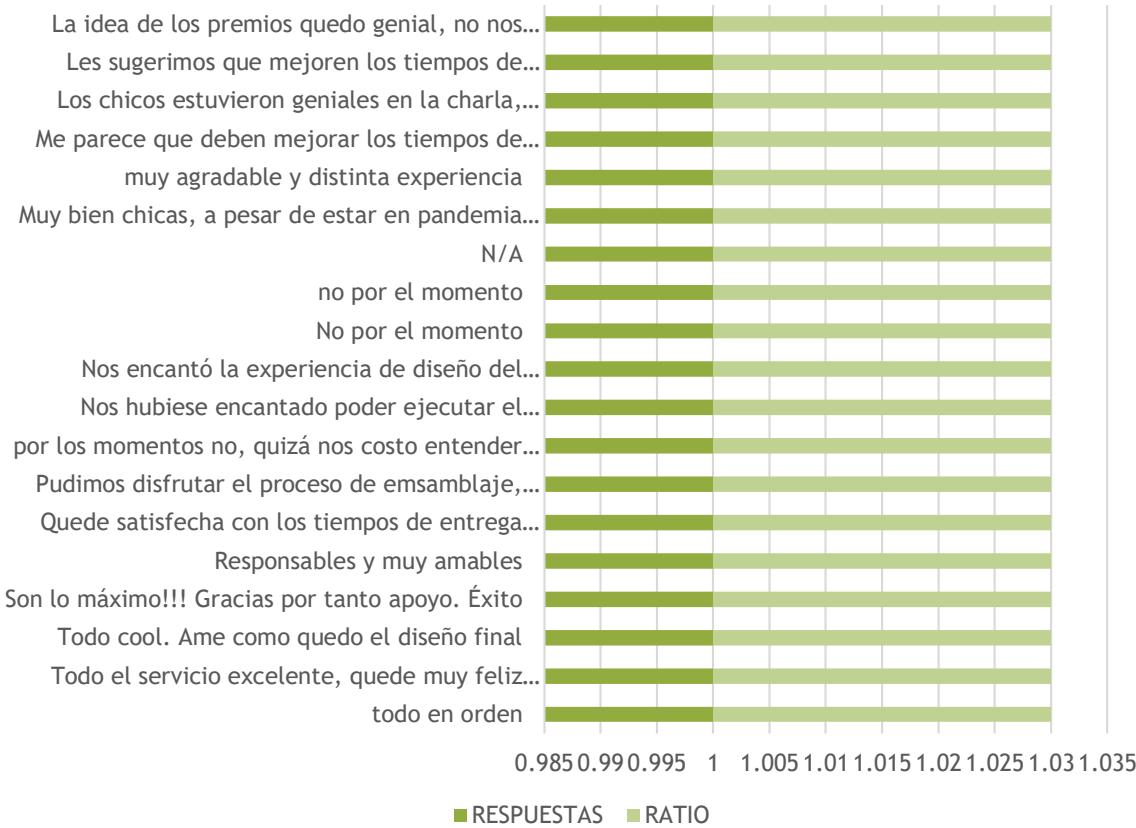








## Sugerencias



## 6.2 Comunidad

### Análisis Cuantitativo

Para Proyectos MAF, C.A., su especial inquietud por incorporar a las comunidades en el tema del cuidado del medio ambiente, se ha logrado canalizar a través de la implementación de talleres especializados en la difusión del conocimiento y aplicación de la técnica del Upcycle dirigidos a las comunidades, siendo este uno de sus modelos de negocios sustentables con mayor impacto social.

En ese sentido, el año 2022, fue un año de impactos positivos para el modelo de negocio de las capacitaciones Upcycle, en virtud que se logró incrementar el número de capacitaciones vendidas durante el año con la creación y venta de nuevos tipos de talleres, por ejemplo el taller “Upcycle para





“todos”, dirigidos a nuevos tipos de comunidades, lo cual implicó un precedente importante en esta materia para la empresa.

Ahora bien, en virtud de lo antes indicado y visto los registros del año en cuestión, se puede inferir que, durante el año 2022, se realizaron 12 talleres de capacitación Upcycle, con la aplicación de 30 Horas/hombres, desempeñadas casi en su totalidad por el personal especializado de Proyectos MAF, C.A. Dichos talleres permitieron atender grupos de personas que en su totalidad sumaron la cantidad de 669 personas, de las cuales el 55% eran de sexo femenino y 45% restante eran masculinos. Los mismos fueron dictados en el área Metropolitana de Caracas: Municipio Baruta, Municipio Chacao, Municipio El Hatillo, Municipio Sucre y Municipio Libertador.

En cuanto a la edad, en esta oportunidad, las capacitaciones fueron dirigidas a grupos de personas jóvenes profesionales con empleos en empresas privadas y universidades en su mayoría y solo 9 personas de las atendidas fueron personas de la tercera edad.

En relación con la zona de influencia, sigue siendo el Municipio Baruta del área Metropolitana de Caracas el de mayor influencia con un 41%, seguido del municipio Sucre con un 16% de capacitaciones realizadas en esa zona.

### Análisis cualitativo

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los participantes de los diferentes cursos de Upcycle impartidos durante el año 2022, se pudo concluir que el 39% de ellos calificaron la actividad como excelente, mientras que el 56% lo estimaron como muy bueno y el 5% restante lo consideró como bueno.

Asimismo, es importante señalar que el 56% de ellos manifestaron que realizaron el curso para conocer sobre el tema del Upcycle, contactando directamente a la empresa, mientras que el 22% de los encuestados se interesó en el tema por recomendación de un amigo, y el 22% restante, decidió contratar el servicio para profundizar sus conocimientos sobre el tema Upcycle.

Las capacitaciones Upcycle para el año 2022, estuvieron caracterizadas por la creación y aplicación de un curso Upcycle dirigido a distintos grupos de la comunidad, llamando la atención para su contratación de diseñadores de moda, artistas, médicos, oficinistas, pequeñas empresas, entre otros, lo que trajo como consecuencia la diversificación de los tipos clientes y por ende el aumento





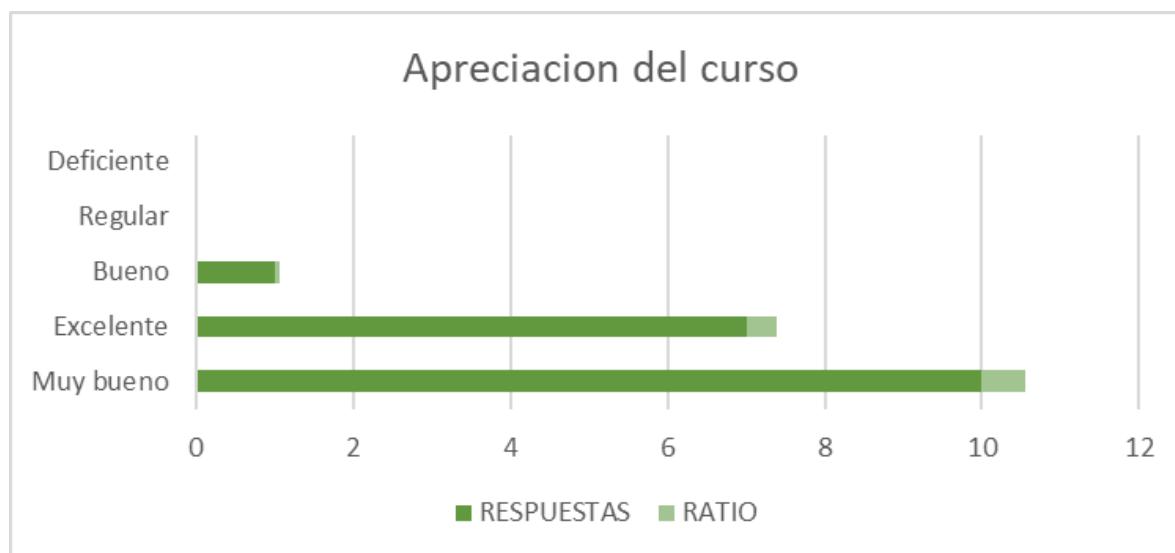
de su cartera. Este resultado ha permitido a la empresa consolidar el Modelo de Negocio de Educación cumpliendo con lo establecido en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS4).

En cuanto a las características de los cursos dictados, el 44% de los encuestados lo consideró que era de breve duración, y su contenido de fácil aplicación en las áreas relacionadas con su actividad, demostrando así su utilidad al ampliar conocimientos y contribuir a la conservación medioambiental, y a su vez despertando el interés en el tema cuando el 78% de los encuestados manifestaron estar interesados en inscribirse en nuevos cursos sobre el tema.

En relación con el nivel de satisfacción, más del 50% calificó dichos cursos como buenos.

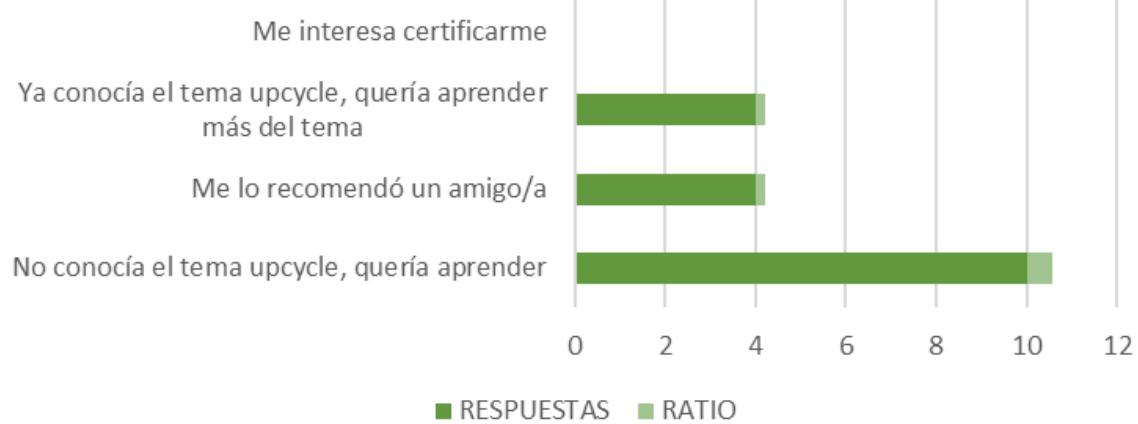
Finalmente, los participantes recomendaron que dichos programas de capacitación sean difundidos a centros de educación tanto de niños como de adultos.

En conclusión, el modelo de negocio educativo para el año 2022, fue un año de crecimiento importante para el programa educativo Upcycle en cuanto a su aceptación, su diversidad, aplicación, demostrando así ser un modelo de negocio sustentable exitoso para la empresa y con muchas probabilidades de continuar creciendo en un futuro inmediato.

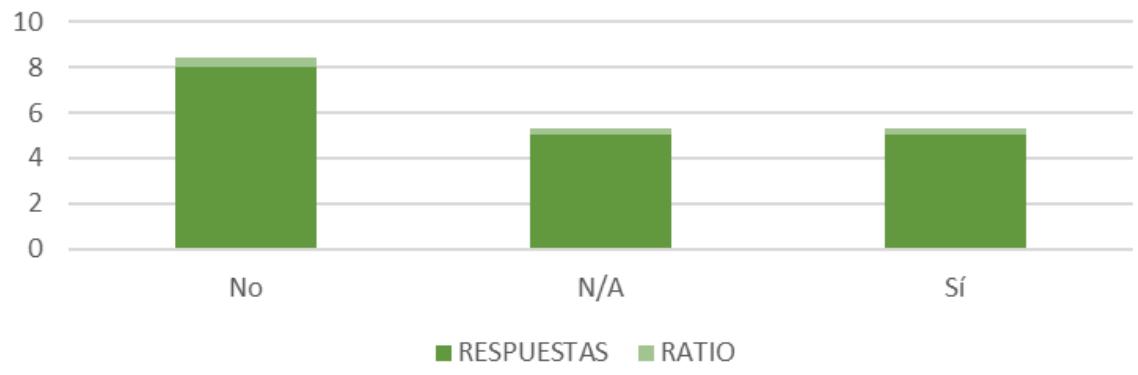


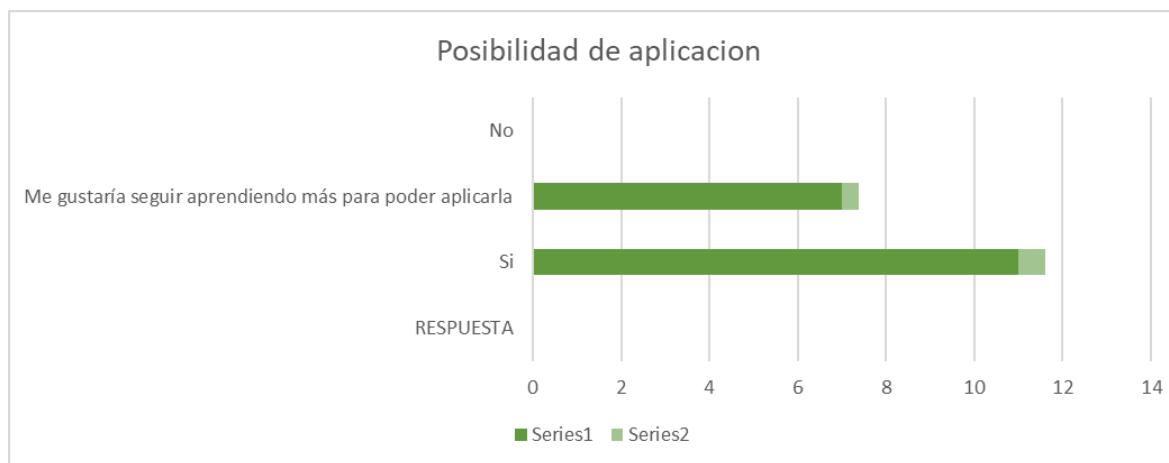
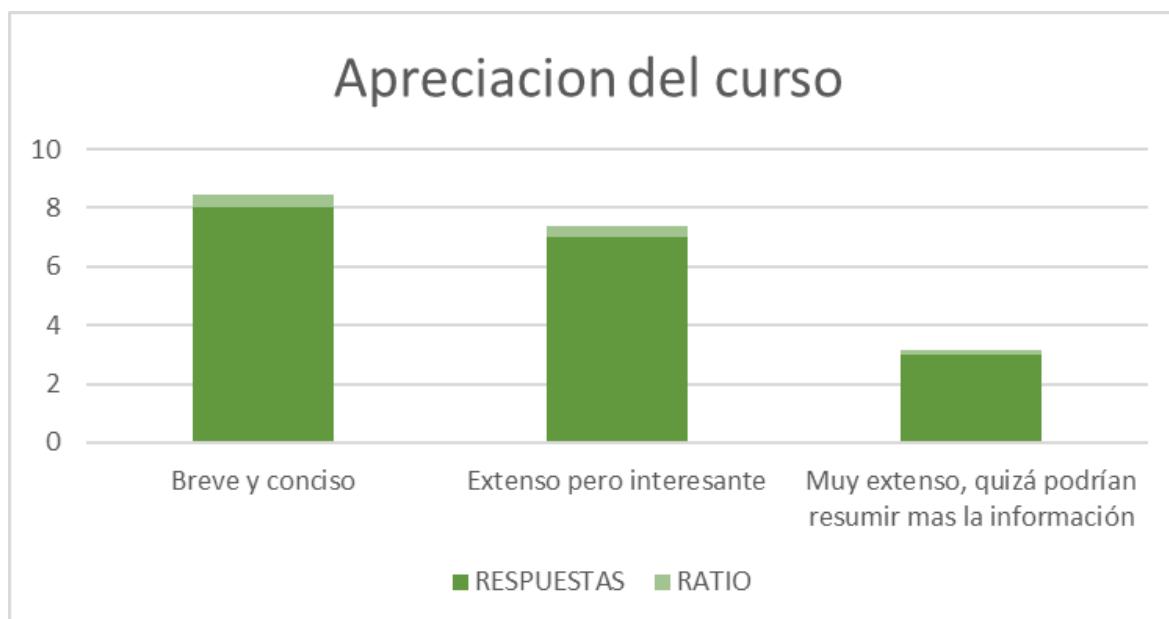


### Razon de participar



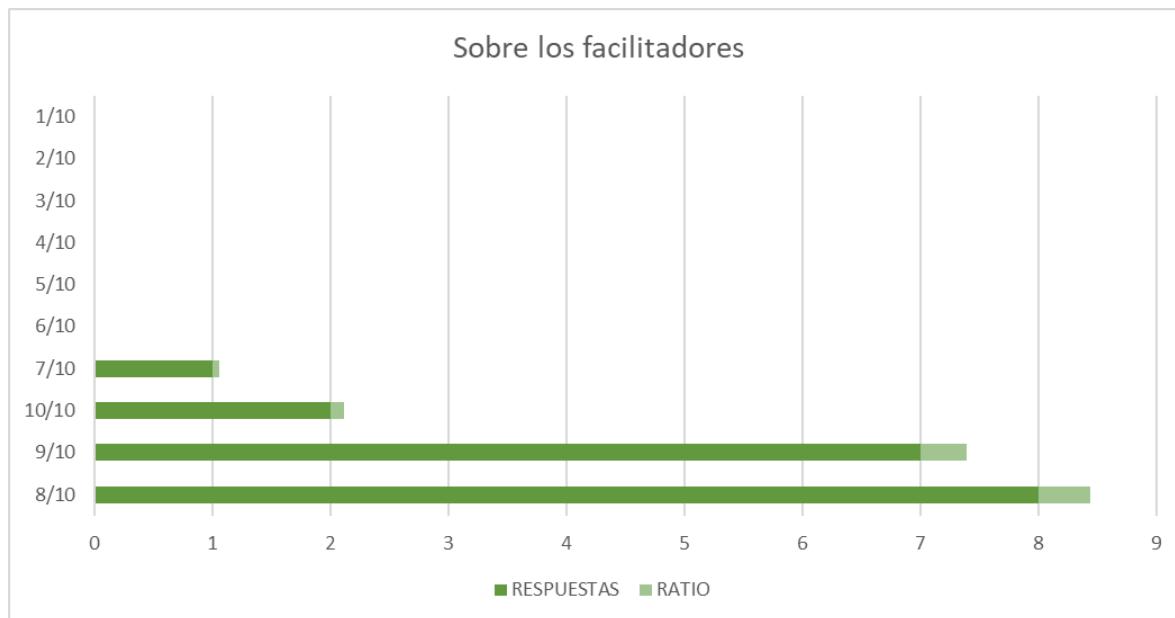
### Expectativas

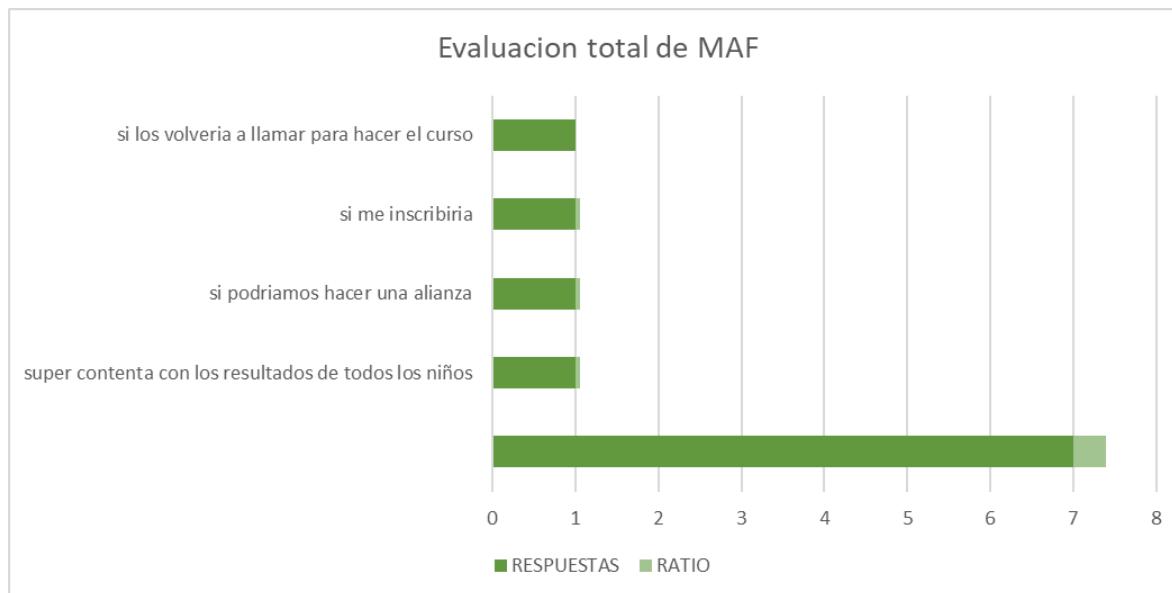






J- 40258268-4





### 6.3 Trabajadores

**Análisis cuantitativo:** Durante el año 2022, del total de trabajadores (nomina fija y nómina parcial) que suman un total de 15 personas, el 66% de ellos fueron capacitados por la empresa en distintas especialidades, es decir la totalidad del personal fijo recibió distintas capacitaciones, mientras que el

resto del personal nómina parcial no recibió capacitaciones por ser un personal profesional contratado que participó en algunos casos en la capacitación del personal dictando cursos y talleres durante el año. El personal fijo de Proyectos MAF, C.A., recibió durante el año 2022, tres (3) tipos de capacitaciones diferentes: 1) Capacitaciones de tipo técnico bajo la modalidad online dirigida al personal profesional especializado (arquitectos e ingeniero), 2) Capacitaciones para crecimiento personal, y 3) Capacitaciones interprofesionales con temas variados y de interés profesional dictadas por el mismo personal de la empresa y el personal nómina parcial. En este contexto,



es importante mencionar que esta última modalidad de capacitaciones basada en el intercambio de conocimientos entre el personal, se tradujo en una experiencia enriquecedora en cuanto al conocimiento y crecimiento personal vista la participación como facilitador o instructor en dicho proceso. En términos generales, las capacitaciones impartidas bajo las tres (3) modalidades al personal en el año 2022, resultó una experiencia enriquecedora tanto en el ámbito profesional como en el ámbito de crecimiento personal.



**Análisis cualitativo:** Los resultados de las encuestas realizadas al personal que recibió las capacitaciones en el año 2022, reflejaron lo siguiente: Más del 50% del personal capacitado indicó seguir interesado en recibir más capacitaciones, recomendando los temas a convenir; tales como, manejo del tiempo, temas tecnológicos, entre otros. En relación con las condiciones de trabajo, señalaron que el espacio físico es agradable. Asimismo, reconocieron el interés de la empresa de mantenerlos en constante formación, así como otorgarles segunda oportunidades de trabajo en el caso del personal jubilado de otros entes que actualmente labora allí.

El ambiente laboral es considerado como excelente en un 63%, seguido de un 25% que lo califica como bueno y un 12% como aceptable.

Entre los cambios para mejorar las condiciones de trabajo se sugirió mejorar los servicios tales como, cambio de equipos de tecnología, masificar la producción, y aumentar el número de capacitaciones.

Por otra parte, el 75% de los encuestados consideró que para aumentar su potencial en la empresa se deberían aumentar el número de capacitaciones, mientras que el 25% respondió que para mejorar su potencial se requería incentivar las actividades en equipo.

En cuanto a la oferta salarial el 80% opinó que se debería mejorar, mientras que el 20% la consideró excelente.

Sobre los conocimientos Upcycle adquiridos, el 50% indicó que eran de gran utilidad, el 25% lo consideró importante y el 25% lo estimó como positivo.

Respecto a su aplicación el 40% respondió que lo aplica en su cotidianidad, el 50% está intentando aplicarlo en su día a día, y el 10% no lo ha incorporado en su día a día.

En cuanto a la antigüedad del personal fijo entrevistado, es importante mencionar que el 13% es el que tiene mayor antigüedad en la empresa con más de 6 años, el 12% labora desde hace 3 años, y el 25% tiene 4 años en algunos casos y otros 3 meses en la empresa.

Finalmente, La impresión general de Proyectos MAF, C.A. el 100% de los trabajadores fijos la consideró excelente.

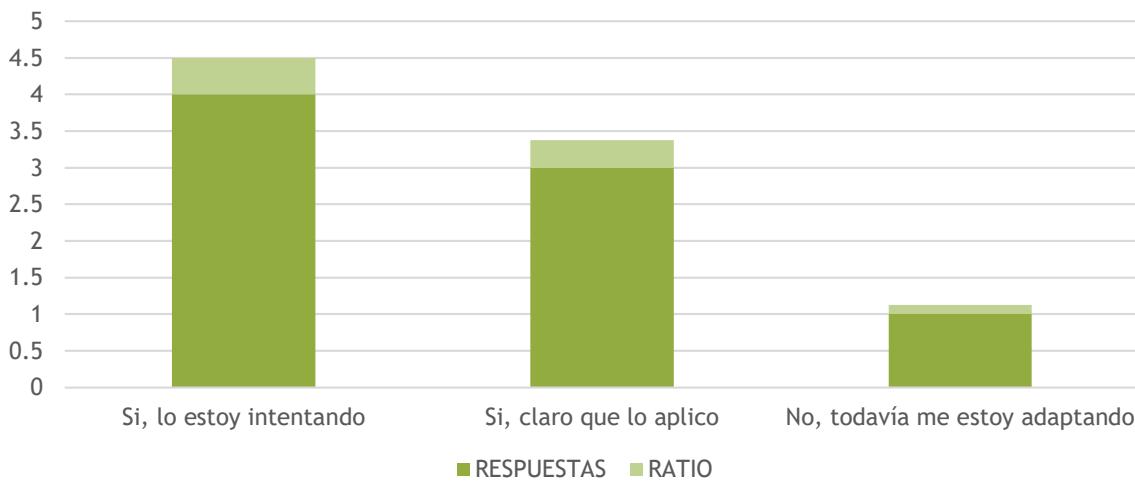




### Lo que te gusta de trabajar en MAF

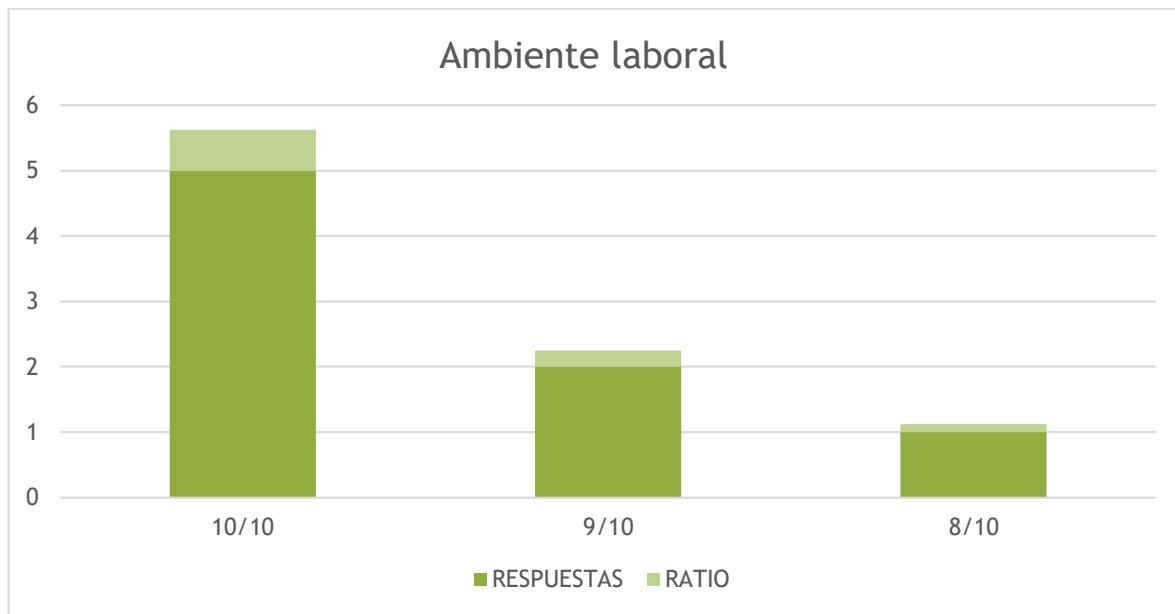
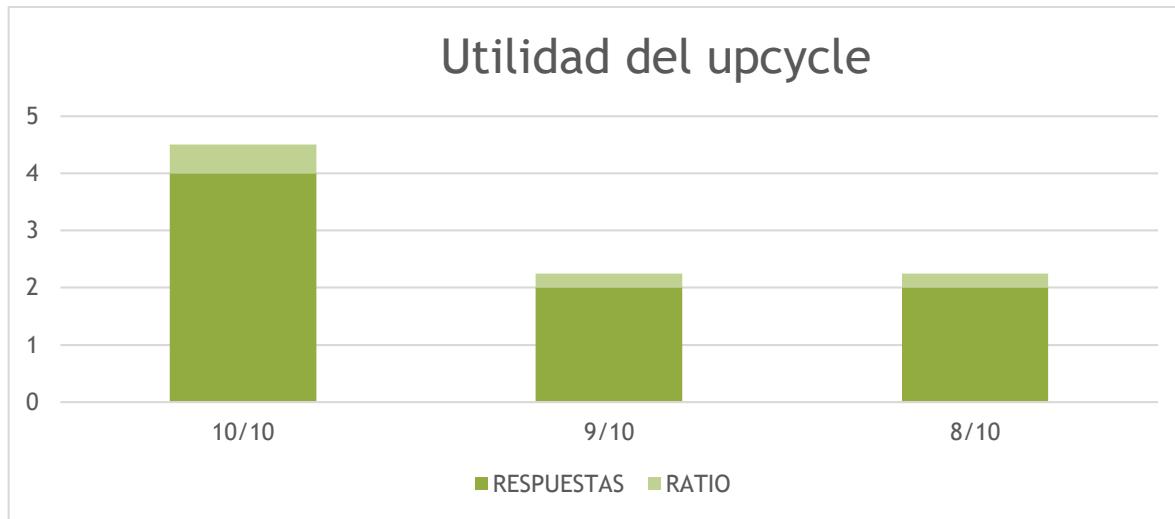


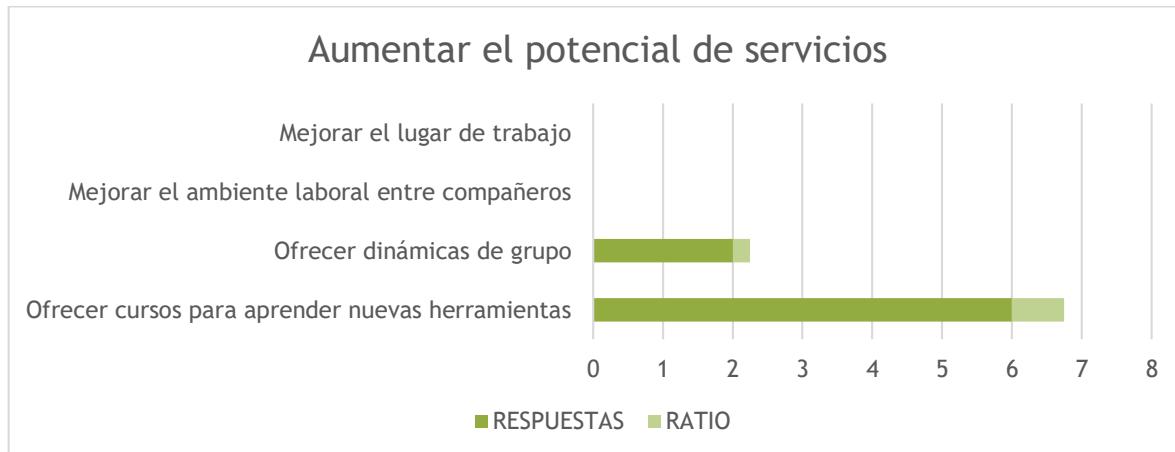
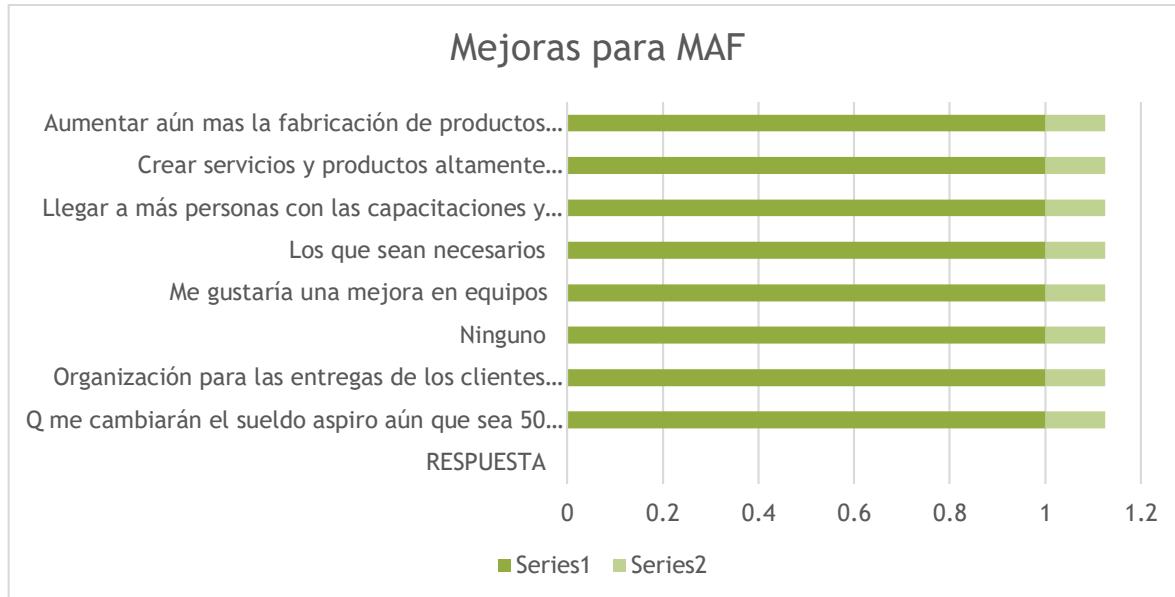
### Aplicas el upcycle

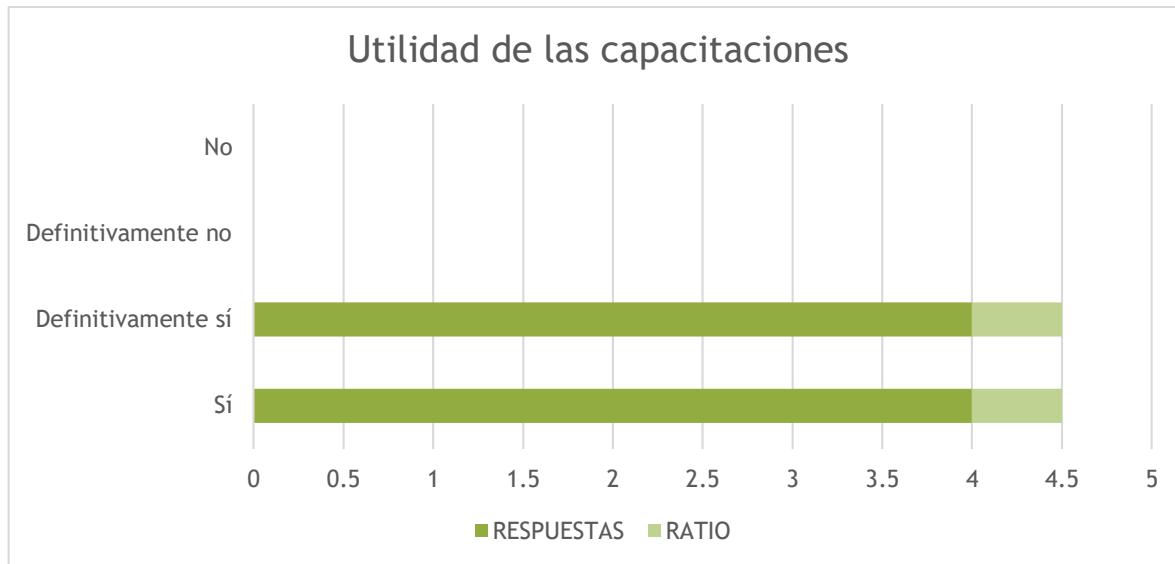




J- 40258268-4

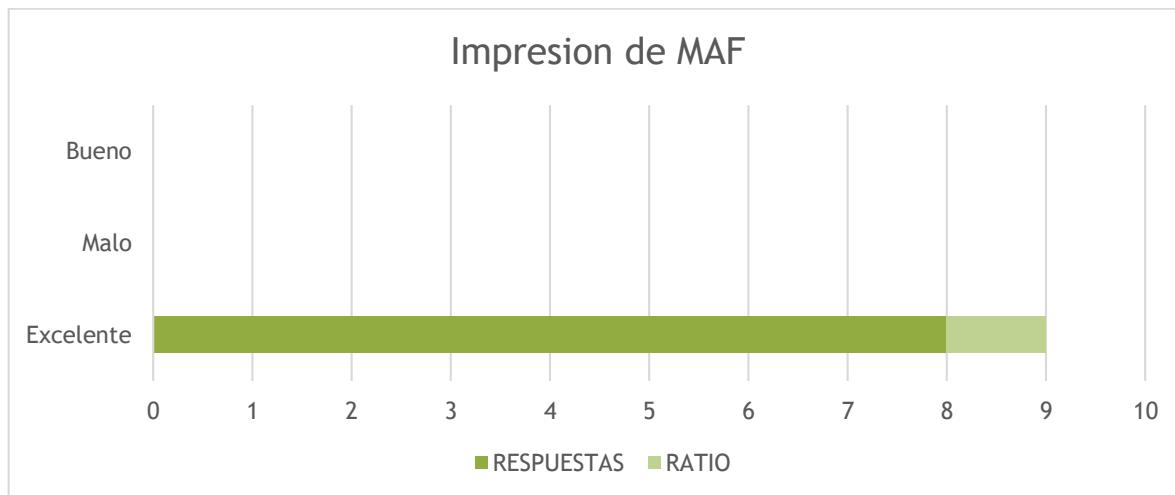
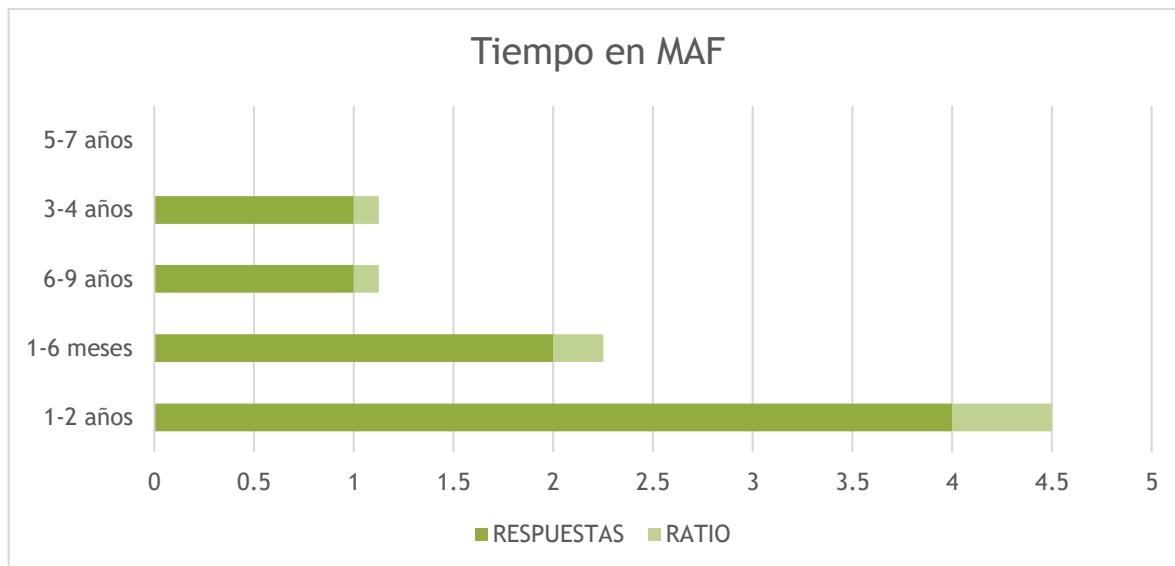








J- 40258268-4





## Sugerencias



## Impacto Ambiental

### Análisis cuantitativo y cualitativo

Para la medición del impacto ambiental durante el año 2022, Proyectos MAF, C.A., implementó el

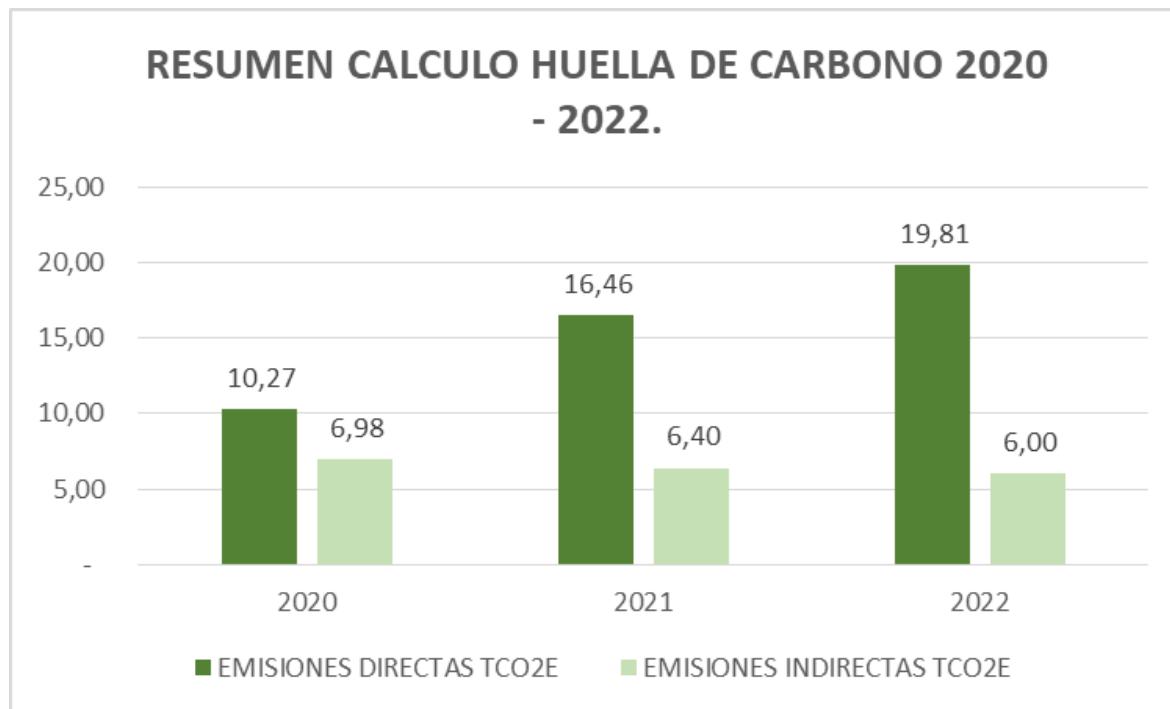


uso de 7 herramientas de control y seguimiento con la finalidad de obtener los niveles de huella carbono expresada en toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas, en cada obra de arquitectura diseñada y/o ejecutada, los productos y servicios vendidos; así como, la huella de carbono generada por las actividades propias de la oficina de Proyectos MAF, C.A. Cabe destacar, que dicha medición se viene aplicando desde años anteriores, como política interna de la empresa en cumplimiento de sus objetivos de conservación del medio ambiente, y los objetivos de triple impacto, trayendo como consecuencia, la determinación de la huella carbono y con ello la aplicación de correctivos para disminuir la misma, al despertar el interés de los entes involucrados: empleados, trabajadores, clientes, aliados comerciales, comunidades, entre otros. Es importante, mencionar que para el diseño y elaboración de las 7 herramientas, se contó con el apoyo de personal técnico especializado, personal formado por la



empresa, así como la colaboración de empresas privadas de capital nacional como lo es la empresa Grupo Ambing, C.A. A continuación, los aspectos más relevantes de los resultados obtenidos:

#### Resultados Cálculo de Huella Carbono Oficina Proyectos MAF, C.A. 2022



Fuente: Cálculos Propios y Grupo Ambing, C.A.

**Comentarios:** El incremento reflejado de las emisiones directas de Toneladas de Dióxido de Carbono obedece al crecimiento de las operaciones de Proyectos MAF, C.A. en el año 2022, respecto al año 2020 (año de pandemia). Cabe destacar que luego de un año de estancamiento económico en el país por el efecto de las medidas gubernamentales de resguardo por la pandemia del año 2020, es en el año 2022, que surge la reactivación de la actividad económica en el país. No obstante, eficientemente y de manera compensatoria se logró disminuir las emisiones indirectas de CO<sub>2</sub>, como lo es la emisión de aguas residuales, gases contribuyentes al efecto invernadero, con el uso de fuentes de energía natural renovables, utilización de equipos de refrigeración con nuevas tecnologías ahorradoras de energía, en busca siempre del equilibrio.

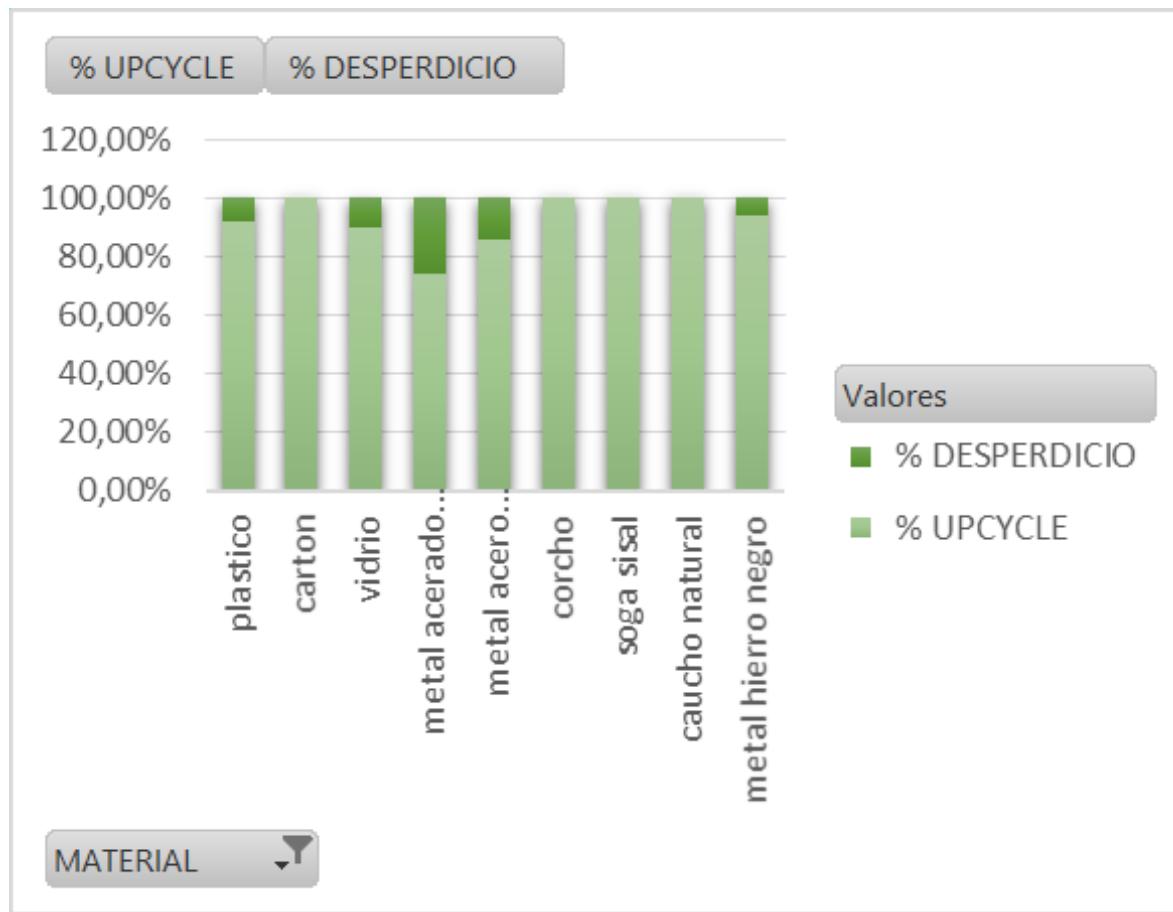
Adicionalmente, se debe señalar que para el año 2022, no hubo registro de botes de escombro, en virtud que Proyectos MAF, C.A. fue contratada solo para la supervisión de las obras ejecutadas y en





el caso de los diseños de obras, no se desarrolla dicha actividad, representando un ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub> en la gestión de la empresa para el año 2022.

### Resultado Obras Ejecutadas Upcylce Proyectos MAF, C.A. 2022



Fuente: Cálculos Propios y Grupo Ambing, C.A.

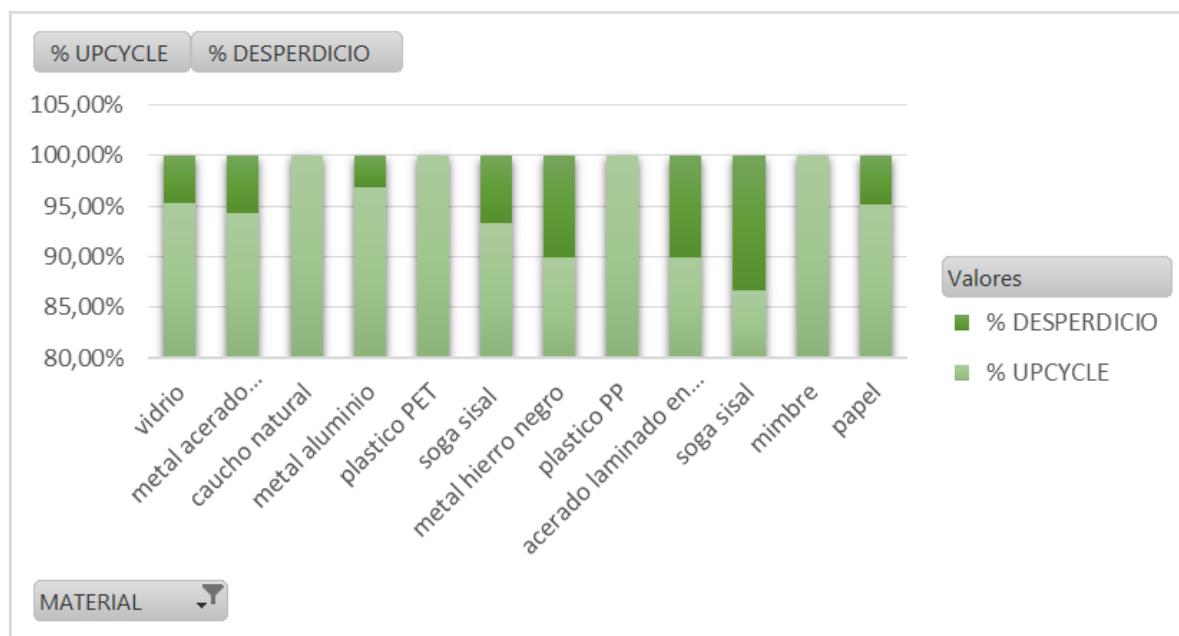
**Comentarios:** En general las obras de diseño y ejecución para el año 2022 de Proyectos MAF, C.A. representan y demuestran unos métricas mensurables en lo que refiere al porcentaje de reutilización de los materiales existentes y disponibles en cada proyecto, siendo así el porcentaje de reutilización más bajo de 73.87% en el caso de metal acerado laminado en caliente existente del desmontaje de tabiquerías de drywall en techo y paredes, su desperdicio del 26.13% se debe a que en algunas áreas de dicho perfiles ya están cortados, oxidados, deteriorados y aplastados lo cual los hace inutilizables para cada proyecto; en el caso de cartón, corcho, soga sisal y caucho natural recuperados su porcentaje de reutilización es representado por un 100% ya que son materiales muy





resistentes que no requieren transformaciones físicas, y por sus propiedades químicas muy duraderos lo cual genera un cambio positivo para cada proyecto en lo que refiere a costos de inversión en materiales que se puedan reutilizar y hacer más factible económicoamente dicho proyecto en cuanto a la inversión de esos costos directos de materiales y el mantenimiento variando el periodo de tiempo según el material que implicaría a la larga en comparación a una obra tradicional.

### Resultado Diseño de Obras Upcylce Proyectos MAF, C.A. 2022



Fuente: Cálculos Propios y Grupo Ambing, C.A.

**Comentarios:** En las obras de diseño para el año 2022 de Proyectos MAF, se puede resumir que de todos los materiales que se plantean utilizar en los proyectos en los cuales se diseño y entrego a sus respectivos clientes arroja un promedio en general de un 92,74 % de reutilización Upcycle y tan solo un 7,26 % de desperdicio de los materiales, esto se debe a que siempre existe una pequeña porción de los materiales que normalmente por sus dimensiones es complicado utilizarlo a nivel de diseño y funcionalidad y/o están en mal estado. Estas métricas se pueden traducir en que ejecutando una obra con diseño Upcycle y reutilizando en su mayoría posible materiales que estén a la mano o vengan de procedencia de reciclaje existe un ahorro significativo de hasta un 80% en cuanto a los egresos para procuras de materiales para la fabricación de mobiliarios, revestimientos, etc., ya que siempre se deben comprar materiales para su reutilización creativa y aprovechamiento de los mismos. El impacto que genera la ejecución de una obra diseño no es solo en el aspecto



económico, sino también en lo social porque educa al cliente y todo el personal involucrado en los procesos constructivos generando así nuevas oportunidades de capacitación y oportunidades de conocimiento para el crecimiento personal, y sin duda alguna otro impacto positivo se evidencia en el aspecto ambiental porque de alguna u otra manera se garantiza que por lo menos el 90% en promedio de todos los materiales serán utilizados en obra, generando menor cantidad de desperdicios y escombros llegando a una disposición final no apta para el medio ambiente.

## **7. Materialización del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

### **Identificación del Cumplimiento de los Objetivos de Triple Impacto**

Proyectos MAF, C.A. empresa B certificada, para cubrir los requerimientos del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS4, ODS8, y ODS9, ha contemplado desde el año 2019 hasta el presente año 2022, el uso de herramientas que permiten identificar el desempeño sostenible de su gestión, al poder identificar y medir los resultados de todas sus actividades relacionadas con la venta de sus productos y servicios de Upcycle, vinculados a su objeto social, o mediante la medición de su impacto ambiental, social y económico, tanto en la comunidad, como de los Entes involucrados, pudiendo precisar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados.

#### **Impacto Ambiental**

Para la medición del impacto ambiental, se implementaron mecanismos de mediciones y controles diarios de manera detallada, identificando las cantidades de material en Toneladas Métricas que fueron objeto de recuperación su aplicación y destino, pudiendo identificar y cuantificar cual material puede ser objeto de Upcycle y cual no, y su impacto ambiental en cada diseño de obra o en cada obra ejecutada con la técnica Upcycle, como una forma de precisar y medir el impacto ambiental positivo de cada gestión.

Los resultados de dichas mediciones se recogen en 7 herramientas desarrolladas para ello, tal como se indicó en punto anterior del presente informe. Es importante destacar que para dicha medición se contó con la participación del Grupo Ambing, C.A., empresa de capital venezolano que opera en el país desde 2019, la cual cuenta con la experticia y acreditaciones para tales efectos.

#### **Impacto Social**

El impacto social se obtuvo de la medición a través de indicadores y métricas aplicadas a cada producto y servicio vendido, identificando como beneficiarios a: los clientes, trabajadores y comunidades. Es importante destacar que el impacto social lo logra la empresa a través de su





servicio de capacitación Upcycle, tal como se indicó anteriormente, dando cumplimiento a los (ODS4) y (ODS8). Asimismo, se cumple con la labor social empresarial mediante la donación de H/h donadas en capacitaciones Upcycle a las comunidades vulnerables. Cabe destacar, que los mecanismos de donación implementados, la aplicación de programas de capacitación, así como, las subcontrataciones, desarrollados en la presente Gestión de Residuos dejaron un impacto positivo en la sociedad participante. Los resultados de dicho impacto social, se evidencian en el punto 3,7 del presente informe.



### **Impacto económico**

Para lograr la identificación y evaluación del impacto económico de los resultados obtenidos por la venta de productos y servicios Upcycle, se han aplicado indicadores, métricas, entre otros, que han permitido identificar la sostenibilidad y sustentabilidad de cada producto y servicio vendido, y por ende de la empresa, a fin de garantizar la rentabilidad del negocio.

Finalmente, las estrategias de negocios, los planes de trabajo diseñados e implementados, han permitido a nuestra empresa, cumplir con los objetivos de Triple Impacto, de manera sostenible y sustentable, con impacto social y ambiental positivo, contribuyendo así al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ODS4, ODS8 y ODS9, por demás Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la B Corporación al otorgar a Proyectos MAF, C.A. la Certificación B.





## 8. Alianzas y Colaboraciones



Panabus, Nestlé Venezuela S.A., entre otros.

Entre las alianzas y colaboraciones más relevantes para el desempeño de la gestión del año 2022, se encuentran las siguientes empresas e instituciones: Grupo Ambing, C.A., Masarenas, Buena Voluntad A.C., Reconet, C.A., Proaje USB,